



ALEJANDRO RUELAS-GOSSI

“Considerado uno de los pensadores de origen latinoamericano, más vanguardistas e influyentes, y que ha logrado un impacto global”.

Alejandro Ruelas-Gossi es doctor en Estrategia por la University of North Carolina- Chapel Hill USA, máster en Gestión de la Tecnología por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) USA, e ingeniero industrial y dinámica de sistemas por el Tec de Monterrey.

Profesor de Estrategia e Innovación de Miami Business School, Universidad de Miami, y profesor investigador en globalización de NYU Stern School of Business. Es Master of Science en Management de Tecnología del MIT, y PhD en Estrategia de la Universidad del Norte Carolina-Chapel Hill.

Ha sido director general del think-tank Orkestra (llamado así por su concepto de orquestación) – El Instituto Vasco de Competitividad, en el País Vasco, España, director académico del Multinational MBA de Deusto Business School y director de The Orchestration Action Tank en Miami. Alejandro propone **reinventar las reglas del juego** haciendo el esfuerzo innovador desde los modelos de negocio, y no desde el producto, dejando atrás la idea de que la única manera de competir reside en la cadena de valor tradicional, y por supuesto huyendo de las



prácticas low cost, y pone el foco en el cliente, enamorarlo, enfocándose en los segmentos high value.

Sus artículos gozan de un **gran prestigio** en la comunidad académica y especializada. Ha escrito varios artículos para Harvard Business School Publishing con un impacto mundial, que han sido ampliamente citados y reimpresos en varios idiomas. El Financial Times también ha señalado y publicado su trabajo en la sección especializada: MASTERING SERIES. Expansion Magazine (subsidiaria de TIME), en su edición de diciembre de 2005, contó con el trabajo del profesor Ruelas-Gossi junto con las contribuciones de Porter, Drucker, Prahalad, Hamel y Christensen como las más influyentes en el campo de la estrategia empresarial. Su concepto de orquestación estratégica ha sido el artículo de portada en Harvard Business Review AL, noviembre de 2006, y en London Business School - Business Strategy Review, primavera de 2011, y ha sido considerado en libros y artículos recientes como una parte esencial de la nueva taxonomía del campo de la estrategia.

El profesor Ruelas-Gossi también se ha desempeñado como consultor y orador para varios de los Fortune 500, incluyendo Sony, Motorola, Microsoft, Bristol-Myers, IBM, Philips, Caterpillar, Cemex, Baxter, Ernst & Young, Aon, Techint, AT&T, Abbott, Boston Scientific.

Es un colaborador frecuente en CNN en los temas de Estrategia e Innovación.

