



## CARLOS OSORIO

**Carlos Osorio es, junto a María Renard, coautor del método (defi)2 para instalar capacidades de innovación, que obtuvo el 2015 Wharton QS Reimagine Education Award, como la mejor metodología a nivel mundial para crear capacidades de innovación.**

Ha sido profesor invitado en MIT Sloan School of Management, faculty associate del Berkman-Klein Center de Harvard, visiting scientist del MIT Medialab, y dado charlas en lugares como Oxford University, Amsterdam Business School, the Wharton School, y Universidad Católica de Chile. Fue profesor fundador del primer Master de Innovación en América Latina, en la U. Adolfo Ibañez, que, el 2014, llegó a ser catalogado como el tercero mejor del mundo por Innovation Management (Suecia). Ese mismo año, Carlos fue destacado en el Especial de Innovación por la Revista BizEd (Inglaterra) como uno de los cuatro académicos líderes a nivel mundial en formación para la innovación, y el 2016 fue incluido en el especial “Grandes Maestros” de la Revista Capital (Chile).

Ha dado conferencias en The Association to Advance Collegiate Schools of Business, Google, Singularity University, Microsoft, Cisco, AON, MIT International Design Center, Abbott Laboratories, Janssen Pharmaceuticals,



ICARE, eMerge Americas, Latam Airlines, Endeavor, Entel, Alianza del Pacífico, Markle Foundation, Oxford Internet Institute, Movistar, Arauco Brasil, y Banco Bice, entre otras. Su experiencia lo ha llevado a dar conferencias en EEUU, Canadá, México, Bélgica, Holanda, España, Inglaterra, Egipto, Brasil, Argentina, Ecuador, Perú, Colombia, Uruguay y Chile.

Ha realizado proyectos de investigación y consultoría a gobiernos y empresas en estrategia y procesos de innovación, incluyendo algunas del Fortune 100. Su experiencia incluye las industrias farmacéutica, forestal, servicios financieros, telecomunicaciones, energía, industria automotriz, sanitarias, seguros, vinos, minería, alimentos, retail, vinos y consumo masivo. Dentro de sus publicaciones se cuentan “El Arte de Fallar” y “Decisiones Críticas en Innovación” en Harvard Business Review; “The Missing Link: Why does IT matter for innovation” publicado por el World Economic Forum, y “Diseñando la Organización Innovadora en Latinoamérica” a publicarse por SAGE en 2019.

Carlos es ingeniero industrial de la U. de Chile, posee un Master en Políticas Públicas de Harvard, y un MSc y PhD en Tecnología, Gestión y Estrategia del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Ha obtenido Fulbright y Marie Curie fellowships.

