



## ISABEL AGUILERA

Titulada en Arquitectura (Edificación) y en Urbanismo por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla. Ha cursado el máster en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa (Madrid), el Programa de Dirección General del IESE (Madrid) y el Programa para Alta Dirección de Empresas e Instituciones Líderes, en el Instituto San Telmo (Sevilla).

**En la actualidad es consultora de estrategia e innovación y consejera independiente de la Mexicana Cemex, el banco italiano BFF, la Socimi Lar España, de Oryzon Genomics y de la compañía de marketing digital Making Science. Es profesora asociada de ESADE y conferenciante internacional de Thinking Heads.**

Con anterioridad, ha sido miembro independiente del Consejo de Administración de INDRA, del Banco Marenostrum (BMN), AEGÓN Seguros ESPAÑA, del Consejo de EMERGIA CONTACT CENTER, de la Americana LAUREATE INC, y de Egasa s XXI, así como de los consejos asesores de ORACLE Iberia, de la patronal FARMAINDUSTRIA, de PELAYO MUTUA DE SEGUROS y miembro del Consejo Asesor de IKOR.



Ha pertenecido al Consejo de APD, así como al Consejo Asesor Internacional del Instituto de Empresa y Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

Fue cofundadora, accionista y Presidenta de TWINDOCS INTERNACIONAL.

Es autora de dos libros: “La Encrucijada de Carlota” (Espasa, 2011) y “Lo que estaba por llegar, ya está aquí” (La Esfera de los Libros, 2016).

Ha sido Presidenta Ejecutiva de España y Portugal de GENERAL ELECTRIC, Directora General en España y Portugal de GOOGLE INC., Directora General de Operaciones del Grupo NH HOTELES y Consejera Delegada para España, Italia y Portugal de DELL COMPUTER CORPORATION. También trabajó en AIRTEL MÓVIL (actualmente VODAFONE) y HEWLETT-PACKARD-COMPAQ, ocupando diversos cargos de responsabilidad en áreas de ventas y marketing.

Ha sido distinguida con diferentes reconocimientos de instituciones y asociaciones de empresarios (AED, FEDEPE, etc), así como diarios y publicaciones sectoriales, nacionales e internacionales entre los que destaca Financial Times y el Wall Street Journal.

