



XAVIER MARCET

Xavier Marcet, es un consultor en estrategia, innovación y transformación de organizaciones formado en cursos de postgrado y educación continua en las escuelas de negocios UC Berkeley, IESE y ESADE y una licenciatura anterior en historia por la UAB.

Desde 2002 trabaja ayudando a empresas, universidades y administraciones a en el perímetro estrategia – innovación – transformación con un acento radical en ayudar a las personas y las organizaciones a adaptarse a los nuevos retos.

Preside Leadtochange (Barcelona – Madrid – Boston y Santiago de Chile) que son empresas en red dedicadas a la consultoría en estrategia e innovación y 8Wires, una start up sobre Big Data y nuevo Management.

Asimismo, es Presidente Fundador de la Barcelona Drucker Society. Es Presidente del Patronato de la Escuela de Negocios EUNCET y del Instituto de Arquitectura Avanzada de Catalunya.. Es profesor de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona School of Management) e imparte numerosas conferencias al año sobre temas de nuevo management, innovación y emprendimiento, así



como clases en distintas escuelas de negocio y universidades de España y Latinoamérica.

Sus últimos libros publicados son "Cosas que aprendemos después" (Plataforma Editorial, 2010) e "Innovación Pública" (RIL Ed. 2013), "Esquivar la mediocridad" (Plataforma Editorial 2018).

Es colaborador habitual para temas de management La Vanguardia.

