



Alejandro Ruelas-Gossi

Catedrático de Estrategia e Innovación en la Universidad de Navarra. Ha sido Profesor de Estrategia e Innovación de Miami Business School, y profesor investigador en globalización de NYU Stern School of Business. Consultor y conferencista para varias empresas incluidas en el Fortune 500



Cursos



- The race to the top strategy paradigm

*También disponible en castellano

www.genesisconsulting.es

info@genesisconsulting.es

Metodología

En el desarrollo de los diferentes contenidos del programa, se combinarán metodologías de formación-acción para garantizar la consecución de los objetivos. Las sesiones se llevarán a cabo online, pero en vivo y en directo.

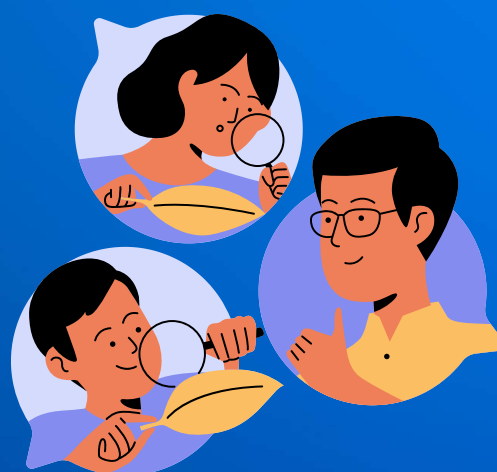
01



Webinars en directo

La exposición de los docentes se realizará de forma síncrona, utilizando una plataforma online.

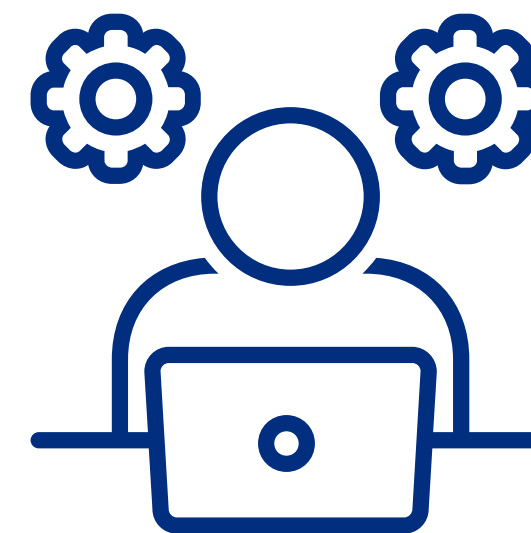
02



Dinámicas y discusiones en grupo

Dinámicas de grupo basadas en experiencias de la propia actividad de los asistentes. Los casos serán reales para mantener la tensión en el análisis.

03



Ejercicios y casos prácticos

Se provocará la constante participación de los asistentes buscando la aplicación de los conocimientos adquiridos en ejercicios y casos prácticos

The race to the top strategy paradigm

The traditional managers have incepted in their minds 4 dangerous obsessions: low-price obsession, customer obsession, competitor obsession, and value-added obsession. These 4 obsessions have provoked a mortal virus: sameness. In the field of Strategy, we observe successful firms expanding its value content from product-focus to network-focus. They migrate from "product-transaction with a customer" to "story-impact into the audience". Products are transactional. Stories are emotional

● Objetivos

- Breaking inertia based on the obsessions of low prices, customers, competition and added value to introduce continuous innovation and disruptive attitudes and skills.

● Módulos

- Immerse in a conceptual and pragmatic exercise of Critical Thinking.
- Immerse in the Orchestration Theory.
- Comprehend the Taxonomy of Innovation.
- Definition of Platforms of Innovation.

● Dirigido a:

- Management teams



Total: 15 horas



Disponibile en castellano



Certificación universitaria

Los Programas de cursos de autor cuentan con certificación universitaria de la Universidad Europea de Madrid



La Universidad Europea Madrid, con dos campus universitarios en Madrid (España) ha renovado sus cuatro estrellas -sobre cinco- en el prestigioso rating internacional de acreditación de la calidad universitaria "QS Stars" que determina el nivel de excelencia alcanzado por las universidades en varias áreas. En ella se han formado ya más de 83.000 alumnos y figura en el "Top5" de las mejores universidades privadas de España

Profesorado



Alejandro Ruelas-Gossi

Catedrático de Estrategia e Innovación en la Universidad de Navarra. Ha sido Profesor de Estrategia e Innovación de Miami Business School, y profesor investigador en globalización de NYU Stern School of Business, con varios premios por seminarios, cursos y como profesional. Ph.D. en Estrategia por la University of North Carolina-Chapel Hill USA, máster en Gestión de la Tecnología por el MIT, e ingeniero industrial y dinámica de sistemas por el Tec de Monterrey. Consultor y conferencista para varias empresas incluidas en el Fortune 500, entre ellas Sony, Motorola, Microsoft, IBM y AT&T. Es también contribuidor frecuente en CNN International.

Personal Website:

<https://strategyzing.com>



Alejandro Ruelas-Gossi

Catedrático de Estrategia e Innovación en la Universidad de Navarra. Ha sido Profesor de Estrategia e Innovación de Miami Business School, y profesor investigador en globalización de NYU Stern School of Business. Consultor y conferencista para varias empresas incluidas en el Fortune 500

genesis^o
latam consulting

www.genesisconsulting.es
info@genesisconsulting.es