



Enrique San Juan

Periodista, especializado en nuevas tecnologías. Experiencia directa en medios y empresas multinacionales (IBM, La Vanguardia, Juegos Olímpicos de Barcelona, entre otras). Experto en Social Media para empresas desde 2008. Formador de +12.000 profesionales en comunicación digital en Iberoamérica



Cursos



● Curso de Webinars profesionales



● Curso de Zoom



● Oratoria digital para entornos virtuales



● Creación de presentaciones profesionales



● Creación del set virtual para videoconferencias



● Creación de Podcasts profesionales



● Clubhouse y redes sociales de audio



● Generación de contenido digital



● Marketing Digital para negocios y empresas



● Gestión de Redes Sociales y creación de contenidos



● LinkedIn para Comerciales y Ventas

Metodología

En el desarrollo de los diferentes contenidos del programa, se combinarán metodologías de formación-acción para garantizar la consecución de los objetivos. Las sesiones se llevarán a cabo online, pero en vivo y en directo.

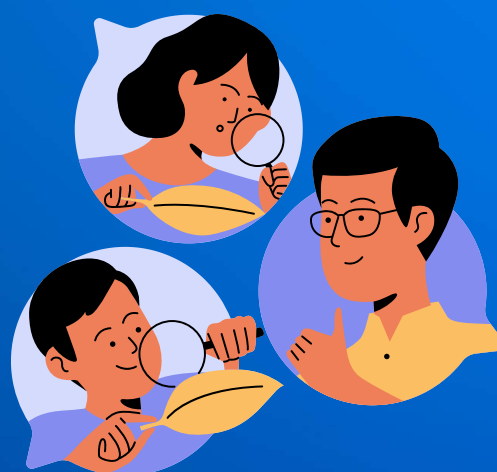
01



Webinars en directo

La exposición de los docentes se realizará de forma síncrona, utilizando una plataforma online.

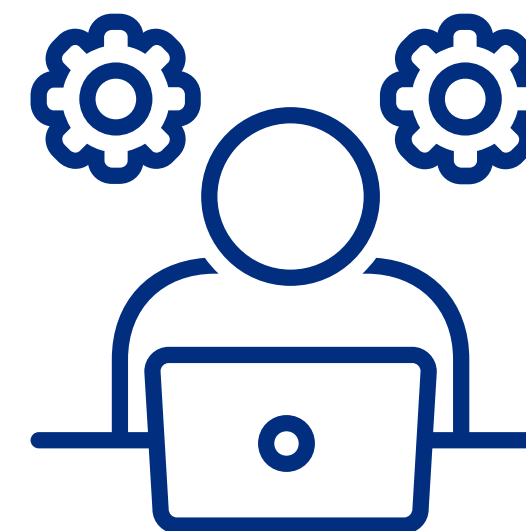
02



Dinámicas y discusiones en grupo

Dinámicas de grupo basadas en experiencias de la propia actividad de los asistentes. Los casos serán reales para mantener la tensión en el análisis.

03



Ejercicios y casos prácticos

Se provocará la constante participación de los asistentes buscando la aplicación de los conocimientos adquiridos en ejercicios y casos prácticos

Curso de Webinars profesionales

● Objetivos

- Aprender a dominar la herramienta del webinar con objetivos profesionales



Total: 4 horas/1 día

● Módulos

- Cómo aprovechar la oportunidad y el momento del webinar
- Planificación de temas y contenidos
- Esquema de promoción de webinars (tiempos, frecuencias, canales)
- El esquema de los 7 pasos de los webinars que triunfan (y convierten)
- Formato, ritmo y ejecución de webinars de éxito (desearán repetir)
- Reunión virtual, curso online, webinar o videoconferencia
- Locución, interpretación y puesta en escena del presentador
- Equipo de apoyo, organización y producción
- El esquema de seguimiento post sesión
- Cómo pasar de la información a la venta
- Ejemplos y práctica

● Dirigido a:

- Estudiantes
- Empresarios
- Comerciales
- Emprendedores
- Personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación digital



Curso de Zoom para reuniones y webinars

● Objetivos

- Aprender a dominar la herramienta de zoom con objetivos profesionales



Total: 4 horas/1 día

● Módulos

- Cómo dominar Zoom, la plataforma más extendida y robusta de webinars
- Características, funcionalidades operativas y de seguridad
- Programación detallada de reuniones virtuales y webinars
- Colaboración, presentaciones, compartir recursos y dispositivos
- Grabación en vídeo y reutilización para redes sociales
- Generación de reportes, informes y evaluaciones de participación
- Emisión en paralelo por Facebook y YouTube
- Gestión de eventos con roles y panelistas
- Realización de planos visibles en pantalla
- Curso práctico, se enseña la técnica y se practica al momento

● Dirigido a:

- Estudiantes
- Empresarios
- Comerciales
- Emprendedores
- Personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación digital



Oratoria digital para entornos virtuales

● Objetivos

- Aprender a dominar el lenguaje, la gestualidad y los elementos informativos para entornos virtuales.



Total: 4 horas/1 día

● Módulos

- El estilo de excelencia en webinars, reuniones y cursos online
- Criterios de calidad y experiencia de usuario en presentaciones digitales
- Esquemas corporativos y elementos de marca
- Diapositivas, transiciones, ritmos, contenido
- Energía, interacción y participación online
- Dinamización, segmentos, pausas,
- Tareas en grupo y talleres
- Preguntas y respuestas, como conducir las
- Emisión, elementos de audio y vídeo
- Colaboración con equipos de soporte y otros panelistas

● Dirigido a:

- Estudiantes
- Empresarios
- Comerciales
- Emprendedores
- Personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación digital



Creación de presentaciones profesionales

● Objetivos

- Aprender a dominar el proceso de creación de una presentación que mantenga la atención del público.
- Conocer herramientas y fondos de imágenes



Total: 4 horas/1 día

● Módulos

- El proceso de creación de presentaciones
- Storytelling: eje de una presentación memorable
- Producción acelerada de contenidos
- Redacción, concreción y ritmo en la creación de slides
- Power Point, Keynote y Google Presentations
- Herramientas extra de creación gráfica e imágenes
- Cómo captar y mantener la atención con transiciones y animaciones
- El vídeo y el audio: los recursos más deseados (y delicados)
- Dinamización, gamificación e interacción con la audiencia
- Ejemplos y práctica

● Dirigido a:

- Estudiantes
- Empresarios
- Comerciales
- Emprendedores
- Personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación digital



Creación del set virtual para videoconferencias

● Objetivos

- Aprender a configurar un "fondo" de nuestras videoconferencias que transmita valores y conceptos de la empresa



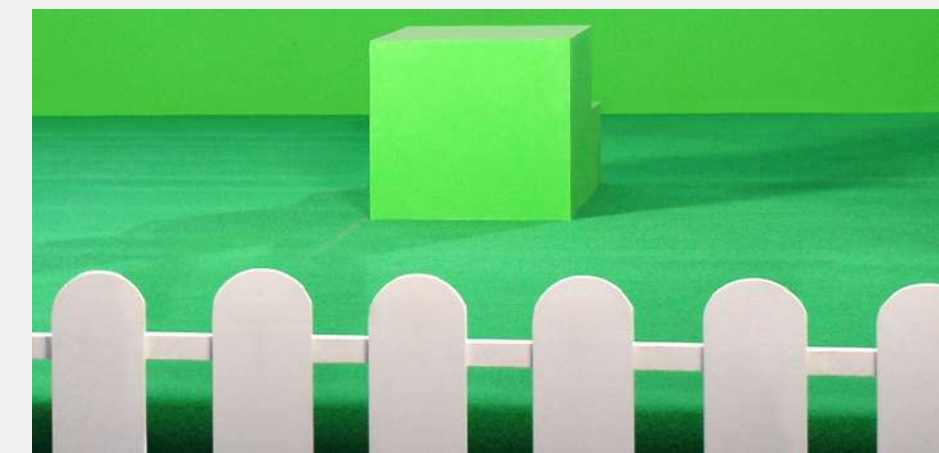
Total: 4 horas/1 día

● Módulos

- Cada empresa, un micro canal de televisión
- La oportunidad de provocar el efecto WOW en tus comunicaciones digitales
- Los escenarios: videoconferencias, reuniones virtuales, eventos y webinars
- Plataformas de videoconferencias y streaming
- Cómo escoger el mejor espacio para instalar tu set
- El escenario, los elementos clave, los detalles y los mensajes visuales
- La iluminación de la escena, creación de ambiente
- Cómo conseguir el mejor sonido para tus sesiones
- La cámara, la captura de la imagen y sus accesorios
- Cómo convertirte en la estrella de tu sesión y reforzar tu personal branding

● Dirigido a:

- Estudiantes
- Empresarios
- Comerciales
- Emprendedores
- Personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación digital



Creación de Podcasts profesionales

● Objetivos

- Aprender a utilizar los podcast como herramienta de marketing digital.
- Aprender cómo hacerlos para que tengan éxito



Total: 6 horas/1-2 días

● Módulos

- Podcasts como herramienta de contenidos y marketing digital.
- Elementos básicos para la creación (ordenador, micrófono, software).
- La voz. Técnicas básicas de locución. Micrófonos y mesas de mezclas.
- Software (Garage Band, Audacity). Accesorios indispensables.
- La grabación. Trucos de edición rápida.
- Como preparar guiones y programas atractivos. Ideas de contenidos.
- Asignación y revisión de proyecto entre sesiones.
- Publicación en la web y monetización.
- Difusión y promoción en Spotify, Apple, Google Podcasts y otros.
- Curso práctico

● Dirigido a:

- Estudiantes
- Empresarios
- Comerciales
- Emprendedores
- Personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación digital



Gestión de Redes Sociales y creación de contenidos

● Objetivos

- Aprender a desarrollar un plan esencial de social media
- Conocer perfiles de las principales redes sociales
- Aprender a crear post de éxito



Total: 8 horas/2-3 días

● Módulos

- Estrategia de comunicación digital
- Patrones de consumo de información online
- El mapa de las redes sociales (B2C, B2B, B2A)
- Perfiles de las 10 principales redes sociales
- Criterios de selección de redes con objetivo de visibilidad y/o negocio
- Estrategia de generación de contenidos y posicionamiento SEO
- La fórmula mágica de la creación de posts
- Herramientas para la creación de contenidos (los mejores formatos)
- Pautas de community management, interacción y resolución de crisis
- Perfiles profesionales digitales en redes sociales y sus roles
- Cómo desarrollar un Plan esencial de social media

● Dirigido a:

- Estudiantes
- Empresarios
- Comerciales
- Emprendedores
- Personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación digital



Generación de contenido digital

● Objetivos

- Aprender a planificar la publicación de contenidos
- Dominar el estilo más eficaz de redacción para entornos virtuales



Total: 6 horas/1-2 días

● Módulos

- Importancia del blog en la estrategia digital
- Cómo determinar objetivos (comerciales, comunicación, soporte...)
- Selección de temas y planificación
- Wordpress como plataformas de creación de contenidos
- Estructura magnética y redacción efectiva de posts
- Calendarización y publicación programada
- SEO, palabras clave, categorías, etiquetas e indexación
- Formatos, frecuencia y elementos multimedia
- Explotación de los posts en marketing digital y redes sociales

● Dirigido a:

- Estudiantes
- Empresarios
- Comerciales
- Emprendedores
- Personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación digital



Marketing Digital para negocios y empresas

● Objetivos

- Aprender la gestión estratégica de los principales elementos del marketing digital
- Aprender los fundamentos del email marketing

● Módulos

- El mapa del marketing digital (según Gartner Group)
- El papel estratégico de la web (plugins, landing pages, optins)
- Técnicas de atracción con redacción magnética y neuromarketing
- Los podcasts como nueva herramienta de visibilidad y comunicación
- Email marketing, el factor número 1 del marketing digital
- Plataformas y sistemas de envío de emails (sesión práctica con Mailchimp)
- Creación y envío de campañas de correos electrónicos
- Los mejores días, las mejores horas, la frecuencia más apropiada
- Publicidad digital: Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads
- Marketing con vídeos y en redes de audio social
- Distribución del presupuesto en plataformas
- Bonus: WhatsApp Business, para comunicación, visibilidad y ventas

● Dirigido a:

- Estudiantes
- Empresarios
- Comerciales
- Emprendedores
- Personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación digital



Total: 8 horas/1-2 días



Clubhouse y redes sociales de audio

● Objetivos

- Aprender como integrar el formato Clubhouse en la estrategia de marketing de una empresa

● Módulos

- Qué es Clubhouse, características y requisitos para darse de alta
- Cómo configurar correctamente tu cuenta en Clubhouse
- Los Rooms, los Clubs, los moderadores, los ponentes y los oyentes
- Modelo de participación y generación de contenidos
- Cómo montar tus propios rooms, y programar las sesiones
- 5 estrategias de inmediata aplicación para marcas y empresas
- Cómo integrar Clubhouse en tu estrategia digital
- El community management de cuentas en Clubhouse
- Casos de éxito de profesionales, Rooms y Clubs
- Redes sociales de audio: Espacios (Twitter), Greenroom (Spotify), Stereo
- Taller en vivo: programación y emisión de un Room propio en el curso

● Dirigido a:

- Estudiantes
- Empresarios
- Comerciales
- Emprendedores
- Personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación digital



Total: 2 horas/1 día



LinkedIn para Comerciales y Ventas

● Objetivos

- Aprender a gestionar la presencia en LinkedIn para relacionarse con clientes e incrementar ventas

● Módulos

- LinkedIn, la red de los negocios número 1 en al era digital
- Los espacios de contenidos e interacción
- Cómo presentarse ante clientes y tener el mejor perfil (pautas corporativas)
- Cómo buscar clientes y detectar oportunidades (métodos de trabajo)
- Cómo generar relaciones de valor (presentación de productos y servicios)
- La técnica de la atracción magnética a través de la información
- El cierre de la venta (métodos que funcionan)
- Actuación en equipo y Social Selling
- Marcar objetivos, realizar el seguimiento y verificar resultados
- Bonus: Webinar + LinkedIn, la pareja que vende y vende

● Dirigido a:

- Estudiantes
- Empresarios
- Comerciales
- Emprendedores
- Personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación digital



Total: 4 horas/1 día



Certificación universitaria

Los Programas de cursos de autor cuentan con certificación universitaria de la Universidad Europea de Madrid



La Universidad Europea Madrid, con dos campus universitarios en Madrid (España) ha renovado sus cuatro estrellas -sobre cinco- en el prestigioso rating internacional de acreditación de la calidad universitaria "QS Stars" que determina el nivel de excelencia alcanzado por las universidades en varias áreas. En ella se han formado ya más de 83.000 alumnos y figura en el "Top5" de las mejores universidades privadas de España

Profesorado



Enrique San Juan

Periodista, especializado en nuevas tecnologías, con experiencia directa en medios y empresas multinacionales (IBM, La Vanguardia, Juegos Olímpicos de Barcelona, entre otras). Experto en Social Media para empresas desde 2008 ha formado a más de 12.000 profesionales en comunicación digital en Iberoamérica

Ejerce como consultor en Social Media para instituciones, empresas y personajes públicos y es director de los grupos en LinkedIn: Zoom y Webinars Club, Community Manager Club, Instagram Club y Blogger Profesional, entre otros. También produce webinars y podcasts profesionales para empresas y colectivos

Como docente es profesor de Social Media y Marketing Digital en diversos masters universitarios y escuelas de negocio (Colegio de Periodistas de Catalunya, Ostelea, EAE, ESIC, UIC, UDG, UAB, PUC) y es trainer certificado de Dale Carnegie de los cursos de comunicación eficaz y presentaciones de alto impacto

Enrique San Juan



Periodista, especializado en nuevas tecnologías. Experiencia directa en medios y empresas multinacionales (IBM, La Vanguardia, Juegos Olímpicos de Barcelona, entre otras). Experto en Social Media para empresas desde 2008. Formador de +12.000 profesionales en comunicación digital en Iberoamérica

genesis^o
latam consulting



community internet
The Social Media Company

ESPAÑA CHILE PANAMÁ COSTA RICA · ECUADOR · Y ONLINE EN EL RESTO DEL MUNDO

www.genesisconsulting.es
info@genesisconsulting.es