

instituto^o
genesis

Innovación y estrategia digital
para corredores de seguros





Objetivo

Dirigido a responsables de corredurías y agencias de seguros. Se analiza como la transformación digital puede contribuir a mejorar no sólo la comercialización de los productos; también la experiencia cliente para generar la fidelización del cliente.

Metodología

En el desarrollo de los diferentes contenidos del programa, se combinarán metodologías de formación-acción para garantizar la consecución de los objetivos. Las sesiones se llevarán a cabo online, pero en vivo y en directo.

01

Exposiciones de los ponentes con intercambio de experiencias

La exposición de los docentes se realizará de forma síncrona, utilizando una plataforma online. Habrá intercambio de conocimientos y experiencias.

02

Dinámicas y discusiones en grupo

Dinámicas de grupo basadas en experiencias de la propia actividad de los asistentes. Los casos serán reales para mantener la tensión en el análisis.

03

Ejercicios y casos prácticos

Se provocará la constante participación de los asistentes buscando la aplicación de los conocimientos adquiridos en ejercicios y casos prácticos



Módulos

- Cómo y por qué iniciarse en la transformación digital



- Hacia un mundo Technology and Data driven



- E-Commerce y el Seguro: ventas, atención al cliente y comunicación virtual



- Las tecnologías como herramientas y no como fines en si mismos



- Digitalización de un corredor de Seguros



- Multicanalidad y Omnicanalidad: la Tecnología como habilitador de servicios



- Introducción a las tecnologías disruptivas



- UX y CX, cómo puede ayudar la tecnología para mejorar la experiencia del usuario y del cliente



- Gamificación: el juego y la tecnología unidos para una mejor experiencia y compromiso del cliente



Certificación universitaria

Los Programas de formación en competencia de Seguros cuentan con certificación universitaria de la Universidad Europea de Madrid



La Universidad Europea Madrid, con dos campus universitarios en Madrid (España) ha renovado sus cuatro estrellas -sobre cinco- en el prestigioso rating internacional de acreditación de la calidad universitaria "QS Stars" que determina el nivel de excelencia alcanzado por las universidades en varias áreas. En ella se han formado ya más de 83.000 alumnos y figura en el "Top5" de las mejores universidades privadas de España

Profesorado



**Gabriel
Mysler**

Ingeniero con posgrado en ciencias de la Administración. CEO de Innovation@Reach, Consultora Boutique especializada en innovación y estrategia. Dirigió medios de comunicación y empresas de tecnología y servicios. Asesora, capacita y motiva equipos gerenciales de empresas de primer nivel. Dirige los programas ejecutivos “Innovación para un mundo VICA” y “Insurtech, disrupción digital en Seguros” en la Universidad Católica Argentina.



instituto^o
genesis

www.genesisconsulting.es
info@genesisconsulting.es