

instituto
genesis

UCreativa

Modelos de gestión de la innovación





Objetivos

- Ayudar a las Organizaciones a diseñar e implementar un modelo integral de gestión de la innovación, que permita recuperar su capacidad para ilusionarse y que esta sirva para la creación de espacios de innovación y generación de ideas por los que fluya la creatividad, permitiendo la mejora de sus resultados.
- Crear espacios de ilusión en las Organizaciones, mediante el desarrollo de la persona, que permitan aflorar nuestra creatividad para innovar y alcanzar nuestros objetivos. Diseñar, normalizar, evaluar y certificar políticas que nos ayuden a salir del área de confort y emprender aventuras que amplíen nuestro horizonte profesional y personal adentrándonos en entornos que nos seduzcan e ilusionen.
- Ilusión =Innovación

Metodología

En el desarrollo de los diferentes contenidos del programa, se combinarán metodologías de formación-acción para garantizar la consecución de los objetivos. Las sesiones se llevarán a cabo online, pero en vivo y en directo.

01

Exposiciones de los ponentes con intercambio de experiencias

La exposición de los docentes se realizará de forma síncrona, utilizando una plataforma online. Habrá intercambio de conocimientos y experiencias.

02

Dinámicas y discusiones en grupo

Dinámicas de grupo basadas en experiencias de la propia actividad de los asistentes. Los casos serán reales para mantener la tensión en el análisis.

03

Ejercicios y casos prácticos

Se provocará la constante participación de los asistentes buscando la aplicación de los conocimientos adquiridos en ejercicios y casos prácticos

Módulos

● 1-#

- Que entendemos por Innovación
- Transformación Digital.
- Errores en la Innovación.
- La Fórmula de la Innovación.
- El retorno de la Inversión.
Certificación.

● 2-#

- Cultura de Empresa.
- Ilusión=Innovación.
- People Metrics&Engagement.
- Retención del Talento.
- Modelo de Gestión de la Innovación

● 3-#

- Creatividad&Innovación.
- Generación de Ideas.
- Diseño Estratégico: Design Thinking.
- Generación de Escenarios: Océanos Azules.
- Modelos de negocio: Canvas.

● 4-#

- El conocimiento hoy es el dato: Big Data.
- ¿Tenemos un plan?.
- Lean Start UP.
- Dirección Estratégica.
- Taller de Innovación.



100 horas/4 semanas

Certificación universitaria

Este Programas de formación en competencia de Seguros cuentan con título propio del Instituto de Estudios del Seguro

UCreativa

La Universidad Creativa (ucreativa) de Costa Rica es una universidad especializada en la implementación de programas educativos de última generación centrados en el estudiante y la construcción de alianzas con líderes de la industria.



Profesorado

Profesor en Ciberseguridad, y Dirección de Proyectos en el Máster de Business Analytics en la Universidad Europea. Investiga en el



Ventura Mijares

Fundador de Inncompany.
Experto en Innovación
Organizacional



María Vargas-Zúñiga

Fundadora de Query Go. Experta en
People Metrics&Engagement



Sebastián Castro

D.Tecnología del IES. Experto en
Tecnología



Javier Herrera

Rector de la Universidad Creativa
de Costa Rica. Experto en
Dirección de Equipos



Querube Alexandrópulos

Profesora universitaria, ECOTEC. Experta en
Innovación en RR.HH.



Francisco Pignani

Profesor Universitario. Experto
en T. Digital.



Joseba G. Angulo

Fundador de 2m2 Consultores.
Experto en Dirección
Estratégica



instituto^o
genesis

UCreativa

www.genesisconsulting.es

info@genesisconsulting.es